



Seminar

Lean Strategy



Was ist die Zukunft der Strategiearbeit?
Ein Co-Creation-Workshop

Was ist die Zukunft der Strategiearbeit?

Die Zukunft ist ungewisser denn je: Artificial Intelligence, Machine Learning, Big Data, Automatisierung etc. verändern die Gesellschaft in einer nicht absehbaren Geschwindigkeit und mit nicht absehbaren Folgen. Manche Geschäftsmodelle sind hiervon stark betroffen, andere sind noch relativ stabil. In vielen Unternehmen ist dies gleichzeitig der Fall.

Aber Unternehmen müssen trotz aller Ungewissheit Zukunft gestalten. Unsere Hypothese: Dies gelingt ihnen nur mit einer strategischen Beidhändigkeit von Full Strategy – für etablierte Geschäfte – und Lean Strategy – für marktnahe dynamische Geschäftsmodellentwicklung.

Wirksamkeit und strategische Agilität entstehen im Zusammenspiel, wenn die beiden Modi einander wechselseitig befeuern.

Für Strategie als Führungsaufgabe liegt die Herausforderung darin, beide Modi der Strategiearbeit innerhalb einer Organisation zu etablieren, fördern und zu integrieren.

Doch wie sieht der Modus von Lean Strategy aus? Worauf kommt es hier an? Welche Erfahrungen gibt es bereits und was genau ist unter »lean« in diesem Zusammenhang zu verstehen? Welche Rolle spielen agile Tools und Konzepte? Und nicht zuletzt: wie sieht ein strategischer Management Prozess im Lean Strategy Verständnis aus? Mit welcher Haltung wird man hier wirksam?

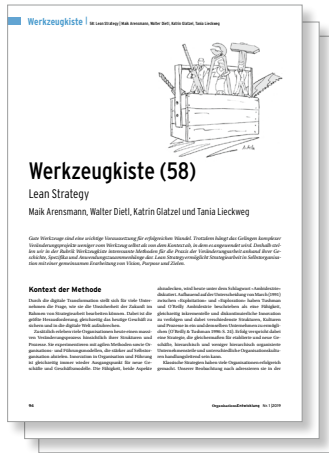
Wir laden Sie zu einem kompakten tiefen Blick in unsere Strategiewerkstatt ein. In Co-Creation mit unseren Teilnehmern werden wir das Konzept Lean Strategy vorstellen, diskutieren und auf Ihre Anwendungsbeispiele beziehen.

Inhalte

- Herausforderung Digitale Transformation für Strategie verstehen
- Full Strategy und Lean Strategy: die zwei Modi der Strategiearbeit
- Co-Creation eines anwendbaren Konzepts von Lean Strategy im eigenen Bereich, Unternehmen
- Diskussion und Austausch mit anderen Teilnehmern

Vorbereitung

Lesen Sie zur Vorbereitung unseren aktuellen Beitrag in der ZOE (Ausgabe 01/2019) zu Lean Strategy:



Referenten



Maik Arensmann
osb international
Consulting

Maik Arensmann ist Seniorberater der osb international. Er begleitet Organisationen von Startups über inhabergeführten Mittelstand bis hin zu Konzernen bei Strategieentwicklung und -umsetzung sowie bei Organisationsdesign und Change Management. Fragestellungen der digitalen Transformation sind hier ein zentrales Themenfeld. Aktuell beschäftigt er sich mit der Frage, wie Strategiearbeit sich als Folge von Digitalisierung und zunehmender Dynamik verändert.

Maik Arensmann ist Diplom-Kaufmann und Master der Arbeits- und Organisationspsychologie.



Walter Dieltl
osb international
Consulting

Walter Dieltl ist Partner der osb international. Er berät internationale Konzerne, Unternehmensbereiche und Funktionen bei der strategischen Neuausrichtung und entsprechender Organisationsdesigns. Führungsteams bei der Arbeit an den besonderen Herausforderungen der digitalen Transformation für ihre Verantwortungsbereiche zu begleiten, ist dabei ein zentrales Thema seiner Arbeit.

Walter Dieltl ist Betriebswirt und Gruppendynamiker (ÖGGO) und war unternehmensintern bei Philips (Controlling) und Daimler (Beratung) tätig.

Aktuelle Buchveröffentlichung: Strategieentwicklung für Unternehmensfunktionen (2018, in Druck).



Dr. Katrin Glatzel
osb international
Consulting

Dr. Katrin Glatzel ist Partnerin der osb international. Sie arbeitet mit Organisationen an der Bewältigung ihrer strategischen Herausforderungen, an Fragen der Führung, des Organisationsdesigns und des Changemanagements. Seit einigen Jahren beschäftigt sie sich mit der Startup-Szene in Berlin und den damit einhergehenden Führungsfragen.

Katrin Glatzel ist ausgebildete Bankkauffrau und studierte Ökonomin der privaten Universität Witten/Herdecke. Sie hat Lehraufträge an Hochschulen in Berlin, Zürich und Basel inne und publiziert regelmäßig zu aktuellen Führungsfragen sowie den Herausforderungen der digitalen Transformation.



Dr. Tania Lieckweg
osb international
Consulting

Dr. Tania Lieckweg ist Partnerin der osb international. Sie begleitet Organisationen bei Fragen der Organisationsentwicklung, der Entwicklung von Führungssystemen, der strategischen Ausrichtung und der generellen Neuausrichtung. Seit einigen Jahren beschäftigt sie sich mit den organisationalen Herausforderungen der digitalen Transformation und begleitet Organisationen bei diesen. In diesem Zusammenhang hat sie mit Katrin Glatzel eine Studie zum Thema »Leading in the Digital Age« durchgeführt und das 4C-Modell zur Führung im digitalen Zeitalter entwickelt.

Tania Lieckweg ist Soziologin und hat in Wirtschaftswissenschaften promoviert. Sie publiziert regelmäßig zu Führungsthemen und zu den organisationalen Herausforderungen der digitalen Transformation.

Organisation und Anmeldung

osb Berlin GmbH
Oranienburger Straße 90
10178 Berlin, Germany

T + 49 30 513 073 74
F + 49 30 513 073 78

Anmeldungen unter:
berlin@osb-i.com

Termine, Orte und Semindauer

Das eintägige Seminar wird in 2019
zwei Mal durchgeführt.

Termine: 11. April und 27. Juni 2019

Semindauer: 1 Tag

Ort: Private Roof Club, Berlin

Preise und Leistungen

900,00 Euro zzgl. MwSt.,
Frühbucherpreis (bis 10 Wochen vor
dem Termin): 780,00 Euro zzgl. MwSt.

Im Preis enthalten:

Seminarunterlagen, Pausengetränke,
Snacks und Mittagessen.

*Die auf den meisten Seiten verwendete männliche
Form der Personenbezeichnungen ist der weiblichen
Form gleichgestellt. Lediglich aus Gründen der Vereinfachung
wurde die männliche Form gewählt, welche die weibliche
Form stets einschließt.*

**Wien
Tübingen
Hamburg
Berlin**

www.osb-i.com