osb
international
systemic
consulting

Seminar

Collaborative Leadership

Worauf es bei Führung heute ankommt

Seminar

Collaborative Leadership

Die zentrale Herausforderung für Führung in digitalen Zeiten besteht nicht allein darin, die technologischen Entwicklungen der eigenen Branche zu kennen und deren disruptive Auswirkungen einschätzen zu können, denn die Technologie und ihre Auswirkungen sind der vergleichsweise einfache Teil der Digitalisierung. Die eigentliche Herausforderung von Führung besteht darin, die eigene Organisation dazu zu befähigen, sich für die Veränderungen zu öffnen, diesen proaktiv zu begegnen und sich den Entwicklungen zu stellen.

Im Rahmen einer Studie haben wir Führungskräfte und Experten dazu befragt, worauf es bei Führung heute ankommt. Aus den Ergebnissen haben wir ein Führungskonzept entwickelt, das die Dimensionen von Führung unter Bedingungen der digitalen Transformation beschreibt und Führungskräften als Orientierung dienen soll.

Die Veränderungen von Führung, die wir beobachten, lassen sich als eine Veränderung in Richtung von mehr Kooperation, mehr Verständigung, mehr Abstimmung, mehr Einbeziehung, mehr Vermittlung verstehen.

Wir haben dafür den Begriff von »Collaborative Leadership« gewählt, da er zusammenfasst, worum es bei Führung heute geht.

Ziele des Seminars
Das Seminar vermittelt die Anforderungen an Führung im digitalen Zeitalter und stellt Tools und Herangehensweisen zur Verfügung. Es wird darum gehen, die eigene Führungspraxis und die des Führungssystems der eigenen Organisation durch Aspekte eines »Collaborative Leaderships« anzureichern und dazu die entsprechenden Tools und Herangehensweisen kennen zu lernen. Ein Assessment der eigenen Führungs-Fitness im digitalen Zeitalter wird der Ausgangspunkt sein.

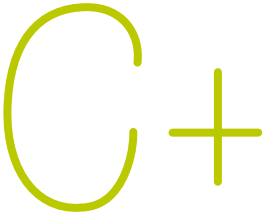
Zielgruppe
Zielgruppe des Seminars sind Führungskräfte auf allen Ebenen, die ihre eigene Führungspraxis für das Führen im digitalen Zeitalter erweitern möchten – sei es auf persönlicher oder organisationaler Ebene.

Konzept

Digitale Transformation:
bei Führung kommt es auf ein
Collaborative Leadership an

Communication

- Kommunikation der Organisation gestaltern
- Als Person sichtbar werden
- Face-to-face nutzen
- Umgang mit digitalen Kommunikationsmedien



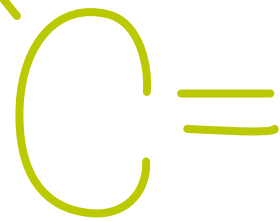
Contribution

- Vision mit Beitrag des Einzelnen verbinden
- Beitrag zum großen Ganzen vermitteln
- Befähigung der Menschen zur Selbstorganisation

Collaborative Leadership

Creativity

- Kreatives Potenzial fördern
- Feedback-Loops
- Wissen der Vielen
- Entdeckendes Lernen



Consensus

- Auseinandersetzung um die besten Ideen
- Gemeinsame Lösungen
- Arenen für Entscheidungen schaffen
- Selbstmanagement fördern

Inhalte

- Die Herausforderungen der digitalen Transformation für Führung erkennen
- Die vier Dimensionen von »Collaborative Leadership« kennenlernen und vertiefen
- Das »Collaborative Leadership« für die eigene Führungsarbeit ausgestalten
- Die eigene Befähigung für ein »Collaborative Leadership« erkennen und weiterentwickeln
- Die eigene Organisation für die digitale Transformation sensibilisieren
- Aktuelle Tools und Konzepte kennenlernen und für die eigene Führungspraxis verorten (Holacracy, Responsiveness, Agile, Lean Start-up etc.)
- An Beispielen aus anderen Organisationen Ideen für die eigene Organisation gewinnen
- Neue Herangehensweisen eines »Collaborative Leadership« ausprobieren
- Sich mit anderen Teilnehmern vernetzen

Termin: 11.–12. September 2019

Dauer: 2 Tage

Ort: Private Roof Club, Berlin

Referenten

Die Expertinnen für Führen im Digitalen Zeitalter

Dr. Katrin Glatzel
osb international

Dr. Katrin Glatzel ist Partnerin der osb international. Sie arbeitet mit Organisationen an der Bewältigung ihrer strategischen Herausforderungen, an Fragen der Führung, des Organisationsdesigns und des Changemanagements. Seit einigen Jahren beschäftigt sie sich mit der Startup-Szene in Berlin und den damit einhergehenden Führungsfragen.

Katrin Glatzel ist ausgebildete Bankkauffrau und studierte Ökonomin der privaten Universität Witten/Herdecke. Sie hat Lehraufträge an Hochschulen in Berlin, Zürich und Basel inne und publiziert regelmäßig zu aktuellen Führungsfragen sowie den Herausforderungen der digitalen Transformation.

Dr. Tania Lieckweg
osb international

Dr. Tania Lieckweg ist Partnerin der osb international. Sie begleitet Organisationen bei Fragen der Organisationsentwicklung, der Entwicklung von Führungssystemen, der strategischen Ausrichtung und der generellen Neuausrichtung. Seit einigen Jahren beschäftigt sie sich mit den organisationalen Herausforderungen der digitalen Transformation und begleitet Organisationen bei diesen. In diesem Zusammenhang hat sie mit Katrin Glatzel eine Studie zum Thema »Leading in the Digital Age« durchgeführt und das 4C-Modell zur Führung im digitalen Zeitalter entwickelt.

Tania Lieckweg ist Soziologin und hat in Wirtschaftswissenschaften promoviert. Sie publiziert regelmäßig zu Führungsthemen und zu den organisationalen Herausforderungen der digitalen Transformation.

Termine, Orte und Seminardauer

Termin: 11.–12. September 2019
Seminardauer: 2 Tage
Ort: Private Roof Club, Berlin

Preise und Leistungen

1.450,00 Euro zzgl. MwSt.
für das 2-tägige Seminar

Im Preis enthalten:
Seminarunterlagen, Pausengetränke, Snacks und Mittagessen

Die auf den meisten Seiten verwendete männliche Form der Personenbezeichnungen ist der weiblichen Form gleichgestellt. Lediglich aus Gründen der Vereinfachung wurde die männliche Form gewählt, welche die weibliche Form stets einschließt.

Organisation und Anmeldung

osb Berlin GmbH
Oranienburger Straße 90
10178 Berlin, Germany

T + 49 30 513 073 74
F + 49 30 513 073 78

Anmeldungen bei:
Arne Wolf, arne.wolf@osb-i.com

Inhaltliche Fragen gerne an:
Dr. Katrin Glatzel,
katrin.glatzel@osb-i.com
Dr. Tania Lieckweg,
tania.lieckweg@osb-i.com

Wien
Tübingen
Hamburg
Berlin

www.osb-i.com