



osb
international
systemic
consulting

Lernwege

LUST AUF STRATEGIE

Dynamische Strategieentwicklung für
die Digitale Transformation



18. Durchgang 2024

LUST AUF STRATEGIE

STRATEGIE – DIE KÖNIGSDISZIPLIN IN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Strategien und Strategieentwicklung sind im Umbruch. Digitalisierung verändert die Anforderungen und Wünsche von Kund*innen, die traditionellen Wertschöpfungsketten sind in Bewegung und in vielen Märkten tummelt sich plötzlich eine Vielzahl von ganz neuen Wettbewerbern. Nun geht es darum, aktionsorientiert die eigene Zukunft zu gestalten, disruptive Veränderungen selbst anzustoßen und – Stichwort Ambidextrie – unterschiedliche Geschäfte und Geschäftsmodelle gleichermaßen zu entwickeln. Strategische Planung und agiles Arbeiten sind hier keine Gegensätze, sondern notwendige Elemente für Zukunftsfähigkeit in dynamischen Zeiten.



osb
international
systemic
consulting



SYSTEMISCHE STRATEGIE-ENTWICKLUNG MIT OSB-I

Die eigene Zukunft zu gestalten ist ein kreativer Prozess, emotional und intellektuell herausfordernd. Strategieentwicklung mit systemischem Hintergrund ist dafür besonders geeignet. osb-i Gründer Rudolf Wimmer hat das Feld maßgeblich geprägt, Walter Dietl und Nina Haas sind leidenschaftliche und erfahrene Strategiebegleiter von Unternehmen und Organisationsbereichen:

- Wir haben Lust auf Strategie
- Wir sind »best-in-class« im Feld der systemischen Strategieentwicklung
- Wir teilen unser Wissen gerne – und lernen ständig dazu!



SIE SIND BEI UNSEREM LERNWEG RICHTIG, WENN ...

... Sie als Führungskraft praktische und felderprobte Vorgehensweisen und Tools für die Strategieentwicklung der 2020er Jahre suchen

... Sie als Berater*in ihr etabliertes Know-how konzeptionell fundiert um die Dimension »Strategie« erweitern wollen

... Sie in Ihrer unternehmensinternen Funktion Strategieprozesse zeitgemäß mitgestalten und unterstützen wollen

KONZEPT

Der Lernweg besteht aus zwei Modulen als Präsenz-Workshops und ergänzenden virtuellen Impulsen:

Im ersten Modul werden aktuelle Lösungen für die strategische Neuausrichtung von Unternehmen und Organisationseinheiten in dynamischen Umfeldern vorgestellt.

Im zweiten Modul geht es um die Umsetzung und Implementierung von Strategien.

Die virtuellen Module fokussieren auf Spezialthemen sowie Einblicke in die erfolgreiche Praxis von Strategieentwicklung in der Digitalen Transformation.

MODUL 1

STATE-OF-THE-ART DER SYSTEMISCHEN STRATEGIEENTWICKLUNG

Systemische Strategieentwicklung kombiniert ein besonders wirkungsvolles Organisationsverständnis, systemische Haltung und Konzepte mit einem breiten Set an Methoden und Werkzeugen für Strategieentwicklungsprozesse.

INHALTE

- Strategieentwicklung – Führung – Organisation
- Spielarten der Zukunftsbewältigung von Organisationen
- Die Schritte im Strategieentwicklungsprozess: Strategische Analyse, Entwicklung strategischer Optionen, Entscheidung, Ausgestaltung des Zukunftsbildes, Organisationsdesign, strategisches Controlling, Implementierung
- Tools und ihr Einsatz im Prozess der Strategieentwicklung: 3 Horizons, Zukunftsszenarien, Wettbewerbsanalyse, Kernkompetenzkonzept, Blue Ocean, Value Proposition Design, Design Thinking, Strategy Hacking, Free Strategizing, etc.
- Entwicklung und Darstellung von unterschiedlichen Strategieprozessen an exemplarischen Cases
- Die systemische Strategieentwicklung als Alternative zum expertenorientierten Mainstream

MODUL



Termin: 14.– 15. März 2024

Ort: Wien

Dauer: 2 Tage, 9–17 Uhr

Referent*innen:

Walter Dietl, Dr. Nina Haas

VIRTUELLES MODUL

DYNAMISCHE STRATEGIEENTWICKLUNG IM GLOBALEN UMFELD

Ein intensiver Blick in die Praxis der Strategieentwicklung versorgt uns mit Inspiration und Einblicken zu den kritischen Erfolgsfaktoren von Strategieentwicklung in der Digitalen Transformation. Unser Gastreferent Roman Beilhack hat für die Munich Re Strategien für Unternehmen und Unternehmensbereiche gestaltet und ihre Umsetzung verantwortet. Er teilt mit uns seine Erfahrungen zu Herausforderungen und Lösungen im globalen »digital & new technology business«.

INHALTE

- Einblicke in die Praxis der Strategieentwicklung eines Innovationsbereichs im Konzernumfeld
- Diskussion zu den Erfolgsfaktoren für Strategien in der Welt neuer Technologien
- Ableitung von Learnings für die Bearbeitung eigener strategischer Herausforderungen und das eigene Geschäft

Termin: 10. April 2024

Ort: Virtuell, MS Teams

Dauer: 8.30–11 Uhr

Referent*innen:

Walter Dietl, Dr. Nina Haas

Gastreferent:

Roman Beilhack, Leiter der Versicherungsabteilung für neue Technologien, Munich Re

VIRTUELLES MODUL

INNOVATION UND GESCHÄFTSMODELLE

Innovative Geschäftsmodelle zu gestalten war immer schon ein Erfolgsfaktor. Das dafür notwendige Toolset ist heute vielfältig und praxiserprobt. Neben dem inhaltlichen Konzept (dem passenden »Canvas«) braucht es aber auch ein gutes Verständnis für Innovationsprozesse und die entsprechende Organisationsdynamik. »Ambidexterity«, die Gleichzeitigkeit von etablierten und neuen Geschäftsmodellen, ist Notwendigkeit und Herausforderung für Führung und Mitarbeiter*innen.

Wir erweitern den Werkzeugkasten für die Gestaltung von Geschäftsmodellen und den Blick für die organisatorischen Implikationen neuer und unterschiedlicher Geschäftsmodelle.

INHALTE

- Innovation als Herausforderung
- Digitalisierung als Treiber neuer Geschäftsmodelle
- Geschäftsmodellentwicklung: Modelle, Konzepte und praktische Anwendung – Arbeit zu Business Model Innovation
- Innovationskultur und Innovationsmanagement im Mittelstand

Termin: 08. Mai 2024

Ort: Virtuell, MS Teams

Dauer: 8.30 –11 Uhr

Referentinnen und Referenten:
Walter Dietl, Dr. Nina Haas

Gastreferent:
Dr.-Ing. Arno Kühn, Fraunhofer
Institut für Entwurfstechnik
Mechatronik IEM

MODUL 2

VON DER STRATEGIE ZUR UMSETZUNG

Der in der Praxis etablierte und publizierte strategische Werkzeugkasten ist fast vollständig auf die Entwicklung von Geschäftsstrategien ausgerichtet. Die Notwendigkeit der Anpassung an interne Funktionen und Bereiche bleibt zu oft unberücksichtigt. Wir zeigen die Besonderheiten der Strategieentwicklung in diesem Feld und arbeiten zu Erfolgsfaktoren für die Strategieimplementierung. Beratungsarchitekturen, Tools für Implementierungsschritte, Umsetzungsformate, der Übergang zu Change-Management sowie der Blick auf die Steuerung von Strategieumsetzung ergänzen das Modul. Gastreferent Univ. Prof. Dr. Rudolf Wimmer rundet mit einer abschließenden Gesamtschau aus systemischer Sicht das Programm ab.

INHALTE

- Funktionsstrategie als Perspektive – Strategien von Funktionsbereichen
- Funktionsbereichsstrategien entwickeln: Besonderheiten im Prozess von der Analyse bis zur Implementierung
- Verknüpfung von Unternehmensstrategien und Bereichsstrategie
- Tools und Werkzeuge für die Implementierung und Umsetzung
- Change-Management & Beratungsarchitekturen
- Steuerung der Strategieumsetzung – strategisches Controlling
- Strategic Alignment und dynamische Iterationen

2

MODUL

Termin: 23.–24. Mai 2024

Ort: Wien

Dauer: 2 Tage, 9–17 Uhr

Referentinnen und Referenten:

Walter Dietl, Dr. Nina Haas

Gastreferent:

Univ. Prof. Dr. Rudolf Wimmer

REFERENT*INNEN



Walter Dietl
osb international

Partner der osb international. Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften sowie Gruppendynamik. Seit 1990 Berater und Trainer. Unternehmensinterne Funktionen im Controlling (Philips) und in der Beratung (Daimler). Berät Führungsteams internationaler Konzerne, Unternehmenseinheiten und Funktionen in der Strategieentwicklung und entsprechender Organisationsdesigns. Begleitung ganzheitlicher Transformationsprozesse zur Strategieumsetzung. Buchveröffentlichung »Strategieentwicklung für Unternehmensfunktionen«.

Referent, alle Module



Dr. Nina Haas
osb international

Partnerin der osb international. Studium der Rechtswissenschaften, sowie Französisch und Russisch-Dolmetsch-Ausbildung. Lehrtrainerin für Projektmanagement, SCRUM-Master und -Product Owner. Langjährige Management- und Führungserfahrung – zuletzt Vorstand eines großen österreichischen Medienunternehmens. Zahlreiche Aus- und Fortbildungen, sowie Reisen z. B. in die Hubs der digitalen Welt im Silicon Valley, Tel Aviv oder Berlin. Sie berät Management-Teams in Fragen der Strategieentwicklung, begleitet Veränderungsprozesse in Organisationen und entwickelt Leadership-Development-Architekturen.

Referentin, alle Module

GASTREFERENTEN



Univ. Prof. Dr. Rudolf Wimmer
Universität Witten/Herdecke; osb international

Professor für Führung und Organisation am Wittener Institut für Familienunternehmen der Universität Witten/Herdecke. Habilitiert für Gruppendynamik und Organisationsentwicklung. Seit 1977 Trainer und Berater für Fragen des General Managements mit den Schwerpunkten Strategieentwicklung, organisationaler Wandel, Weiterentwicklung und Lernfähigkeit von Organisationen. Gründer und Partner der osb international.

Gastreferent, Modul 2



Dr. Arno Kühn
Fraunhofer IEM

Dr. Arno Kühn ist Leiter der Abteilung Produkt- und Unternehmensgestaltung am Fraunhofer IEM. Innovationsprozesse und neue Geschäftsmodelle sind zentrale Themen seiner Forschungs- und Beratungsprojekte, die er schwerpunktmäßig im Manufacturing-Umfeld durchführt. Er wird einen Einblick geben, wie insbesondere der Mittelstand die Digitalisierung als Treiber neuer Geschäftsmodelle aufgreift.

Gastreferent, Virtuelles Modul



Roman Beilhack
Munich Re

Roman Beilhack gestaltete innerhalb der Munich Re Strategien für die Aviation Industry und als CEO diejenige der auf private Krankenversicherung spezialisierten Tochtergesellschaft Globality Health. Aktuell ist er Leiter der Versicherungsabteilung für neue Technologien, darunter v. a. Erneuerbare Energien, dem Internet der Dinge und Künstlicher Intelligenz. Er wird aus der Praxis von Strategieentwicklung in einem hoch dynamischen globalen Umfeld berichten.

Gastreferent,
Virtuelles Modul

TERMINE, ORTE UND SEMINARDAUER

Seminardauer: 4 Tage insgesamt

Modul 1:

**State-of-the-Art der systemischen
Strategieentwicklung**

14.–15. März 2024 in Wien

Virtuelles Modul:

**Dynamische Strategieentwicklung
im globalen Umfeld**

10. April 2024, virtuell

Virtuelles Modul:

Innovation und Geschäftsmodelle

08. Mai 2024, virtuell

Modul 2:

Von der Strategie zur Umsetzung

23.–24. Mai 2024 in Wien

PREIS UND LEISTUNGEN

4.700,00 Euro zzgl. MwSt. für beide
Module, 4.300,00 Euro zzgl. MwSt.
bei Anmeldung bis 01. Februar 2024.

Bei Anmeldung von mehreren Perso-
nen aus dem gleichen Unternehmen
gibt es spezielle Möglichkeiten.
Sprechen Sie uns an!



Im Preis enthalten: Seminarunterlagen,
die Bücher »Systemische Strategie-
entwicklung« von Dr. Reinhart Nagel
und Prof. Dr. Rudolf Wimmer und
»Strategieentwicklung für Unterneh-
mensfunktionen« von Walter Dietl
sowie Pausengetränke, Snacks und
Mittagessen bei Durchführung vor Ort.

ORGANISATION UND ANMELDUNG

**osb Wien Consulting GmbH
Weiterbildung »Lust auf Strategie«**

Volksgartenstraße 3/1. DG

1010 Wien, Österreich

T + 43 1 526 08 13 17

F + 43 1 526 08 13 19

lust-auf-strategie@osb-i.com

Inhaltlicher Ansprechpartner:

Walter Dietl

T + 43 1 526 08 13 0

M + 43 664 854 54 57

walter.dietl@osb-i.com

osb international

Consulting AG

Chausseestraße 128/129

10115 Berlin

Germany

international@osb-i.com

osb Wien

Consulting GmbH

Volksgartenstraße 3/1. DG

1010 Wien

Austria

T +43 1 526 08 13 0

F +43 1 526 08 13 19

wien@osb-i.com

osb Hamburg GmbH

Ballindamm 13

20095 Hamburg

Germany

T +49 40 33 93 33

hamburg@osb-i.com

osb Berlin GmbH

Oranienburger Straße 90

10178 Berlin

Germany

T +49 30 51 30 73 74

F +49 30 51 30 73 78

berlin@osb-i.com

osb Köln Büro

Tunisstraße 19-23

50667 Köln

Germany

T +49 221 65 08 64 23

koeln@osb-i.com

**Wien
Hamburg
Berlin
Köln**

www.osb-i.com