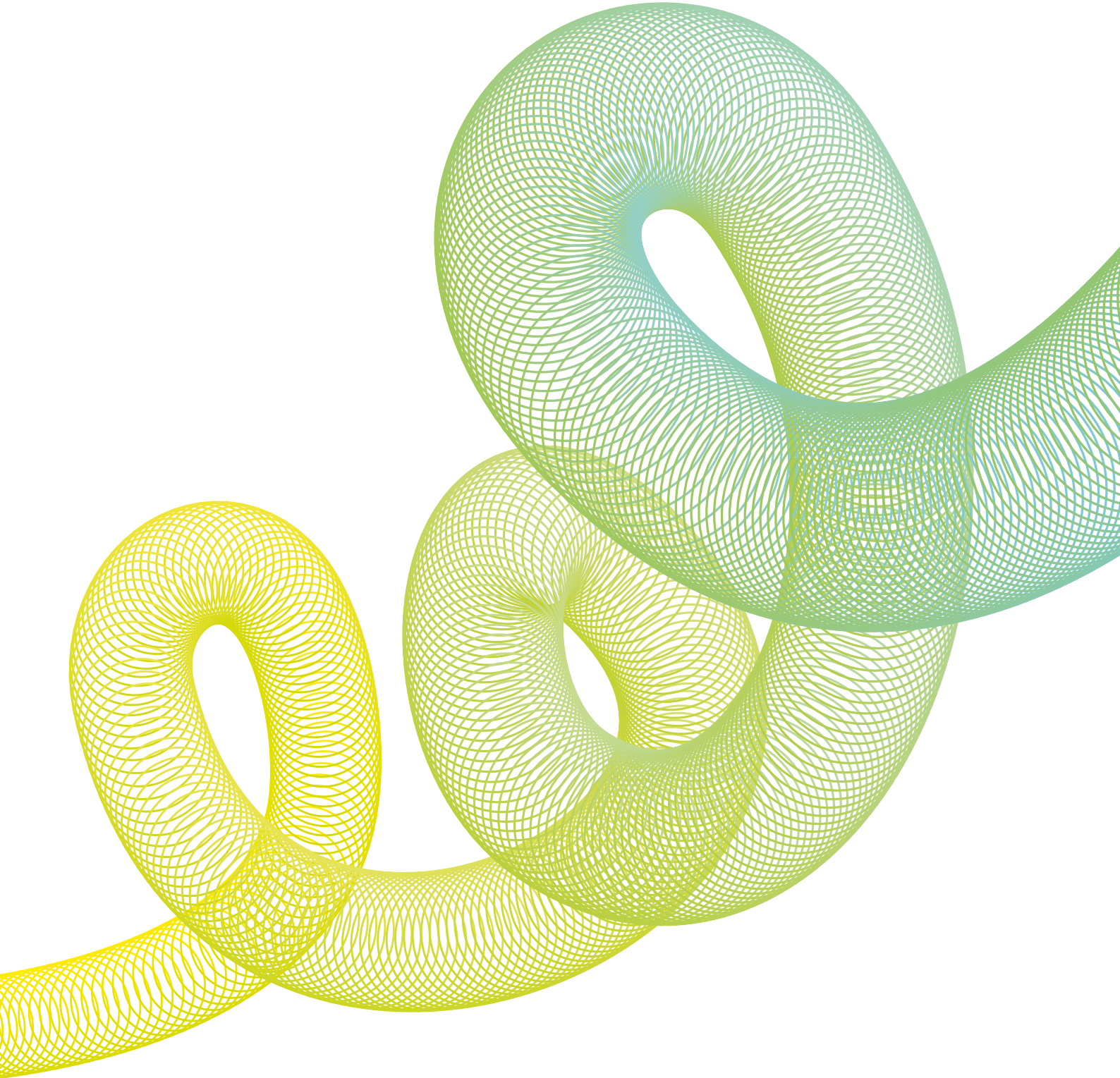


**LEAN
STRATEGY
SEMINAR**



**SEPTEMBER
2020**

BERLIN

LEAN STRATEGY WAS IST DIE ZUKUNFT DER STRATEGIE- ARBEIT?



Die Zukunft ist ungewisser denn je: Artificial Intelligence, Machine Learning, Big Data, Automatisierung etc. verändern die Gesellschaft in einer nicht absehbaren Geschwindigkeit und mit nicht absehbaren Folgen. Manche Geschäftsmodelle sind hiervon stark betroffen, andere sind noch relativ stabil. In vielen Unternehmen ist dies gleichzeitig der Fall.

Aber Unternehmen müssen trotz aller Ungewissheit Zukunft gestalten. Unsere Hypothese: Dies gelingt ihnen nur mit einer strategischen Beidhändigkeit von Full Strategy – für etablierte Geschäfte – und Lean Strategy – für markt-nahe dynamische Geschäftsmodellentwicklung.

Wirksamkeit und strategische Agilität entstehen im Zusammenspiel, wenn die beiden Modi einander wechselseitig befeuern.

Für Strategie als Führungsaufgabe liegt die Herausforderung darin, beide Modi der Strategiearbeit innerhalb einer Organisation zu etablieren, fördern und zu integrieren.

Doch wie sieht der Modus von Lean Strategy aus? Worauf kommt es hier an? Welche Erfahrungen gibt es bereits und was genau ist unter »lean« in diesem Zusammenhang zu verstehen? Welche Rolle spielen agile Tools und Konzepte?

LEAN STRATEGY WAS IST DIE ZUKUNFT DER STRATEGIE- ARBEIT?

Und nicht zuletzt: wie sieht ein strategischer Management Prozess im Lean Strategy Verständnis aus? Mit welcher Haltung wird man hier wirksam?

Wir laden Sie zu einem kompakten tiefen Blick in unsere Strategiewerkstatt ein. In Co-Creation mit unseren Teilnehmern werden wir das Konzept Lean Strategy vorstellen, diskutieren und auf Ihre Anwendungsbeispiele beziehen.

INHALTE

- Herausforderung Digitale Transformation für Strategie verstehen
- Full Strategy und Lean Strategy: die zwei Modi der Strategiearbeit
- Co-Creation eines anwendbaren Konzepts von Lean Strategy im eigenen Bereich, Unternehmen
- Diskussion und Austausch mit anderen Teilnehmern

VORBEREITUNG

Lesen Sie zur Vorbereitung unseren Beitrag in der ZOE (Ausgabe 01/2019) zu Lean Strategy:



LEAN STRATEGY REFERENTEN



MAIK ARENSMANN

ist Seniorberater der osb international. Er begleitet Organisationen von Startups über inhabergeführten Mittelstand bis hin zu Konzernen bei Strategieentwicklung und -umsetzung sowie bei Organisationsdesign und Change Management. Fragestellungen der digitalen Transformation sind hier ein zentrales Themenfeld. Aktuell beschäftigt er sich mit der Frage, wie Strategiearbeit sich als Folge von Digitalisierung und zunehmender Dynamik verändert.

Maik Arensmann ist Diplom-Kaufmann und Master der Arbeits- und Organisationspsychologie und pragmatische Lösungsorientierung.



DR. KATRIN GLATZEL

ist Partnerin der osb international. Sie arbeitet mit Organisationen an der Bewältigung ihrer strategischen Herausforderungen, an Fragen der Führung, des Organisationsdesigns und des Changemanagements. Seit einigen Jahren beschäftigt sie sich mit der Startup-Szene in Berlin und den damit einhergehenden Führungsfragen.

Katrin Glatzel ist ausgebildete Bankkauffrau und studierte Ökonomin der privaten Universität Witten/Herdecke. Sie hat Lehraufträge an Hochschulen in Berlin, Zürich und Basel inne und publiziert regelmäßig zu aktuellen Führungsfragen sowie den Herausforderungen der digitalen Transformation.



#LEANSTRATEGY

TERMIN

**1-DAY-ESSENTIAL: DIE KERNINHALTE
ZUM THEMA AN EINEM TAG**

Virtuelle Durchführung
08. September 2020
9–17 Uhr

KONDITIONEN

900,00 Euro zzgl. MwSt.
Frühbucherpreis (bis 10 Wochen vor dem
Termin): 780,00 Euro zzgl. MwSt.

*Seminarunterlagen und Bereitstellung der tech-
nischen Plattform einschließlich veranstaltungs-
begleitendem Support für deren Nutzung.*

ANMELDUNG

osb Berlin GmbH
Oranienburger Str. 90
10178 Berlin

Marion Neumann
T + 49 30 513 073 74
marion.neumann@osb-i.com

FRAGEN?

Maik Arensmann
maik.arensmann@osb-i.com

INHOUSE

Dieses Seminar inhouse: Für individuelle
Durchführungen von »Lean Strategy« in Ihrem
Unternehmen – auch als Online-Seminar
möglich – kontaktieren Sie uns gerne.