



osb  
international  
systemic  
consulting

Lernwege

# LUST AUF STRATEGIE

Dynamische Strategieentwicklung für  
die Digitale Transformation



15. Durchgang 2021

# LUST AUF STRATEGIE

## STRATEGIE – DIE KÖNIGSDISZIPLIN IN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Digitalisierung und Globalisierung verändern alles. Kundenanforderungen und Kundenwünsche wandeln sich rasant und fundamental, traditionelle Wertschöpfungsketten sind in Bewegung und in vielen Märkten tummelt sich plötzlich eine Vielzahl von ganz neuen Wettbewerbern. Strategien stehen heute permanent auf dem Prüfstand, die Strategieentwicklung befindet sich im Umbruch. Nie zuvor war es wichtiger, aktionsorientiert die eigene Zukunft zu gestalten, disruptive Veränderungen selbst anzustoßen und – Stichwort Ambidexterity – unterschiedliche Geschäfte und Geschäftsmodelle gleichermaßen zu entwickeln. Langfristiges Denken und agiles Arbeiten sind deshalb auch keine Gegensätze, sondern notwendige Elemente für Zukunftsfähigkeit in dynamischen Zeiten.



osb  
international  
systemic  
consulting





## SYSTEMISCHE STRATEGIE-ENTWICKLUNG MIT OSB-I

Strategieentwicklung ist ein kreativer Prozess, emotional und intellektuell herausfordernd. Systemisches Denken liefert dafür ein solides Fundament. Rudolf Wimmer hat das Feld als Wissenschaftler, Autor und Berater maßgeblich geprägt, Walter Dietl und Nina Haas sind leidenschaftliche und erfahrene Strategiebegleiter von Unternehmen und Organisationsbereichen und publizieren laufend zum Thema. Ihr Credo und Anspruch lauten:

- Wir haben Lust auf Strategie
- Wir sind »best-in-class« im Feld der systemischen Strategieentwicklung
- Wir teilen unser Wissen gerne – und lernen ständig dazu!

## SIE SIND BEI UNSEREM LERNWEG RICHTIG, WENN SIE ...

... als Führungskraft praktische und felderprobte Vorgehensweisen und Tools für die Strategieentwicklung der 2020er Jahre suchen

... als Beraterin oder Berater Ihr etabliertes Know-how konzeptionell fundiert um die Dimension »Strategie« erweitern wollen

... in Ihrer unternehmensinternen Funktion Strategieprozesse zeitgemäß mitgestalten und unterstützen wollen

## KONZEPT

Der Lernweg besteht aus zwei Modulen und webbasierten Impulsen. Im ersten Modul werden aktuelle Lösungen für die strategische Neuausrichtung von Unternehmen und Organisationseinheiten in dynamischen Umfeldern vorgestellt. Im zweiten Modul erfolgt eine Vertiefung in den Bereichen Lean Strategy, Business Model Development und Funktionsstrategien.

# MODUL 1

## STATE-OF-THE-ART DER SYSTEMISCHEN STRATEGIEENTWICKLUNG

### Organisationen von der Zukunft her gestalten

Strategieentwicklung von osb-i kombiniert ein besonders wirkungsvolles Organisationsverständnis, systemische Haltung und Konzepte mit einem breiten Set an innovativen und erprobten Methoden und Werkzeugen. In Modul 1 spielen wir mit den Teilnehmern abwechslungsreiche Strategieentwicklungsprozesse mit Inputs, Fallbearbeitungen, Aktion und Reflexion durch. Ein vertiefender Dialog zu aktuellen Entwicklungen und Grundlagen des Ansatzes mit Rudolf Wimmer rundet das Programm ab.

### INHALTE

- Vom Purpose zur Strategie, von der Strategie zur erfolgreichen Umsetzung
- Strategieentwicklung – Führung – Organisation
- Spielarten der Zukunftsbewältigung von Organisationen
- Die Schritte im Strategieentwicklungsprozess: strategische Analyse, Entwicklung strategischer Optionen, Entscheidung, Ausgestaltung des Zukunftsbildes, Organisationsdesign, strategisches Controlling, Implementierung
- Tools und ihr Einsatz im Prozess der Strategieentwicklung: 3 Horizons, Zukunftsszenarien, Wettbewerbsanalyse, Kernkompetenzkonzept, Blue Ocean, Value Proposition Design, Design Thinking, Strategy Hacking, Free Strategizing etc.

- Entwicklung und Darstellung von unterschiedlichen Strategieprozessen an exemplarischen Cases
- Die systemische Strategieentwicklung als Alternative zum expertenorientierten Mainstream

---

**Termin:** 18.–20. Januar 2021

---

**Ort:** Virtuell

---

**Dauer:** 3 Tage (Beginn Montag, 18. Januar 2021 um 10 Uhr, Ende Mittwoch, 20. Januar 2021 um 17 Uhr)

---

**Referentinnen und Referenten:**  
Walter Dietl, Dr. Nina Haas

---

**Gastreferent:**  
Univ. Prof. Dr. Rudolf Wimmer  
(20. Januar 2021)

---



# MODUL 2

## DEEP DIVES

Von der Geschäftsstrategie zur  
Bereichsstrategie – Innovation und  
Geschäftsmodelle – Lean Strategy

### STRATEGISCHE AUSRICHTUNG VON FUNKTIONEN UND OPERATIVEN BEREICHEN

Interne Bereiche und Funktionen – von Entwicklung bis zum Vertrieb, von Personal bis IT – sind in ihrer Zukunftsgestaltung heute ähnlich gefordert wie ganze Unternehmen. Wir zeigen die speziellen Bedingungen der Strategieentwicklung in diesem Feld und illustrieren in praktischen Fällen die Anwendung spezifischer Methoden und Tools.

- Funktionsstrategie als Perspektive – Strategien von Funktionsbereichen
- Innovative Methoden und Werkzeuge im Strategieentwicklungsprozess von der Analyse bis zur Implementierung
- Prozessgestaltungsvarianten und Beteiligungsmöglichkeiten
- Verknüpfung von Unternehmensstrategien und Bereichsstrategien

### GESCHÄFTSMODELLE: STRATEGIE UND INNOVATIONSPROZESSE VERKNÜPFEN

Innovative Geschäftsmodelle zu gestalten war immer schon entscheidend für den Unternehmenserfolg. Dafür steht heute ein vielfältiges und praxiserprobtes Toolset zur Verfügung. Neben dem inhaltlichen Konzept (dem passenden »Canvas«) braucht es aber auch ein gutes Verständnis für Innovationsprozesse und die entsprechende Organisationsdynamik. »Ambidexterity«, das gleichzeitige Managen von etablierten und neuen Geschäftsmodellen, wird immer mehr zum Normalfall und stellt eine zentrale Herausforderung für Führung und Mitarbeiter dar.

In diesem Deep Dive erweitern wir den Werkzeugkasten für die Gestaltung von Geschäftsmodellen und schärfen den Blick für die organisatorischen Implikationen neuer und unterschiedlicher Geschäftsmodelle.

- Innovation als Herausforderung
- Geschäftsmodellentwicklung: Modelle, Konzepte und praktische Anwendung
- Innovationskultur und Innovationsmanagement
- Organisationsgestaltung für Ambidexterity

## LEAN STRATEGY: STRATEGIE DYNAMISCH GESTALTEN

Einerseits wird die Orientierungsfunktion einer Strategie in einem dynamischen Umfeld immer wichtiger, andererseits werden die Möglichkeit und der Nutzen von Strategien laufend in Frage gestellt. Diesen Widerspruch gilt es zu erkennen und aktiv zu bearbeiten.

In einem dritten Deep Dive fokussieren wir auf die speziellen Anforderungen von Strategieentwicklung und Strategiekommunikation in hochdynamischen Umfeldern und in Start-ups.

- Lean Strategy & Full Strategy
- Methoden und Werkzeuge
- Organisationsdynamik und Strategie
- Kommunikation und Steuerung



---

**Termin:** 17.–19. März 2021

---

**Ort:** Wien oder virtuell

---

**Dauer:** 2,5 Tage (Beginn Mittwoch, 17. März 2021 um 10 Uhr, Ende Freitag, 19. März 2021 um 13 Uhr)

---

**Referentinnen und Referenten:**  
Walter Dietl, Dr. Nina Haas

---

**Gastreferent:**  
Dr. Marco Lang (18. März 2021)

---

# REFERENTINNEN UND REFERENTEN



**Walter Dietl**  
osb international

Partner der osb international. Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften sowie Gruppendynamik. Seit 1990 Berater und Trainer. Unternehmensinterne Funktionen im Controlling (Philips) und in der Beratung (Daimler). Berät Führungsteams internationaler Konzerne, Unternehmenseinheiten und Funktionen in der Strategieentwicklung und entsprechender Organisationsdesigns. Begleitung ganzheitlicher Transformationsprozesse zur Strategieumsetzung. Buchveröffentlichung »Strategieentwicklung für Unternehmensfunktionen«.

---



**Dr. Nina Haas**  
osb international

Partnerin der osb international. Studium der Rechtswissenschaften, sowie Französisch und Russisch-Dolmetsch-Ausbildung. Lehrtrainerin für Projektmanagement- und -Product Owner. Langjährige Management- und Führungserfahrung – zuletzt Vorstand eines großen österreichischen Medienunternehmens. Zahlreiche Aus- und Fortbildungen, sowie Reisen z. B. in die Hubs der digitalen Welt im Silicon Valley, Tel Aviv oder Berlin. Sie berät Management-Teams in Fragen der Strategieentwicklung, begleitet Veränderungsprozesse in Organisationen und entwickelt Leadership-Development-Architekturen.

---



**Univ. Prof. Dr. Rudolf Wimmer**  
Universität Witten/  
Herdecke; osb international

Professor für Führung und Organisation am Wittener Institut für Familienunternehmen der Universität Witten/Herdecke. Habilitiert für Gruppendynamik und Organisationsentwicklung. Seit 1977 Trainer und Berater für Fragen des General Managements mit den Schwerpunkten Strategieentwicklung, organisationaler Wandel, Weiterentwicklung und Lernfähigkeit von Organisationen. Gründer und Partner der osb international.

---



**Dr. Marco Lang**  
Robert Bosch GmbH

Dr. Marco Lang ist verantwortlich für Business Development bei Bosch Connected Mobility Solutions. Als Grenzgänger zwischen Technologie, Innovation und Strategie entwickelt er Geschäftsmodelle für »vernetzte Geschäfte« (oder für das Internet der Dinge (IoT)) und unterstützt die Transformation von Bosch in Richtung einer agilen Organisation in einer digitalen Welt.

---

## TERMINE, ORTE UND SEMINARDAUER

**Seminardauer:** 5,5 Tage

**Modul 1: »State-of-the-Art der systemischen Strategieentwicklung«**

18.–20. Januar 2021 virtuell

**Modul 2: »Deep Dives«**

17. – 19. März 2021

in Wien oder virtuell

## PREIS UND LEISTUNGEN

4.950,00 Euro zzgl. MwSt. für beide Module, 4.300,00 Euro zzgl. MwSt. bei Anmeldung bis 26. November 2020.



Im Preis enthalten: Seminarunterlagen, die Bücher »Systemische Strategieentwicklung« von Dr. Reinhart Nagel und Prof. Dr. Rudolf Wimmer und »Strategieentwicklung für Unternehmensfunktionen« von Walter Dietl sowie Pausengetränke, Snacks und Mittagessen bei Durchführung vor Ort.

Wenn Sie mehrere Personen aus Ihrem Unternehmen für diesen Lernweg anmelden möchten, kontaktieren Sie uns für spezielle Konditionen.

## ORGANISATION UND ANMELDUNG

**osb Wien Consulting GmbH**

**Weiterbildung »Lust auf Strategie«**

Volksgartenstraße 3/1. DG

1010 Wien, Österreich

T + 43 1 526 08 13 17

F + 43 1 526 08 13 19

lust-auf-strategie@osb-i.com

**Inhaltlicher Ansprechpartner:**

Walter Dietl

T + 43 1 526 08 13 0

M + 43 664 854 54 57

walter.dietl@osb-i.com

*Die auf den meisten Seiten verwendete männliche Form der Personenbezeichnungen ist der weiblichen Form gleichgestellt. Lediglich aus Gründen der Vereinfachung wurde die männliche Form gewählt, welche die weibliche Form stets einschließt.*

**Wien**  
**Hamburg**  
**Berlin**  
**Köln**

**www.osb-i.com**