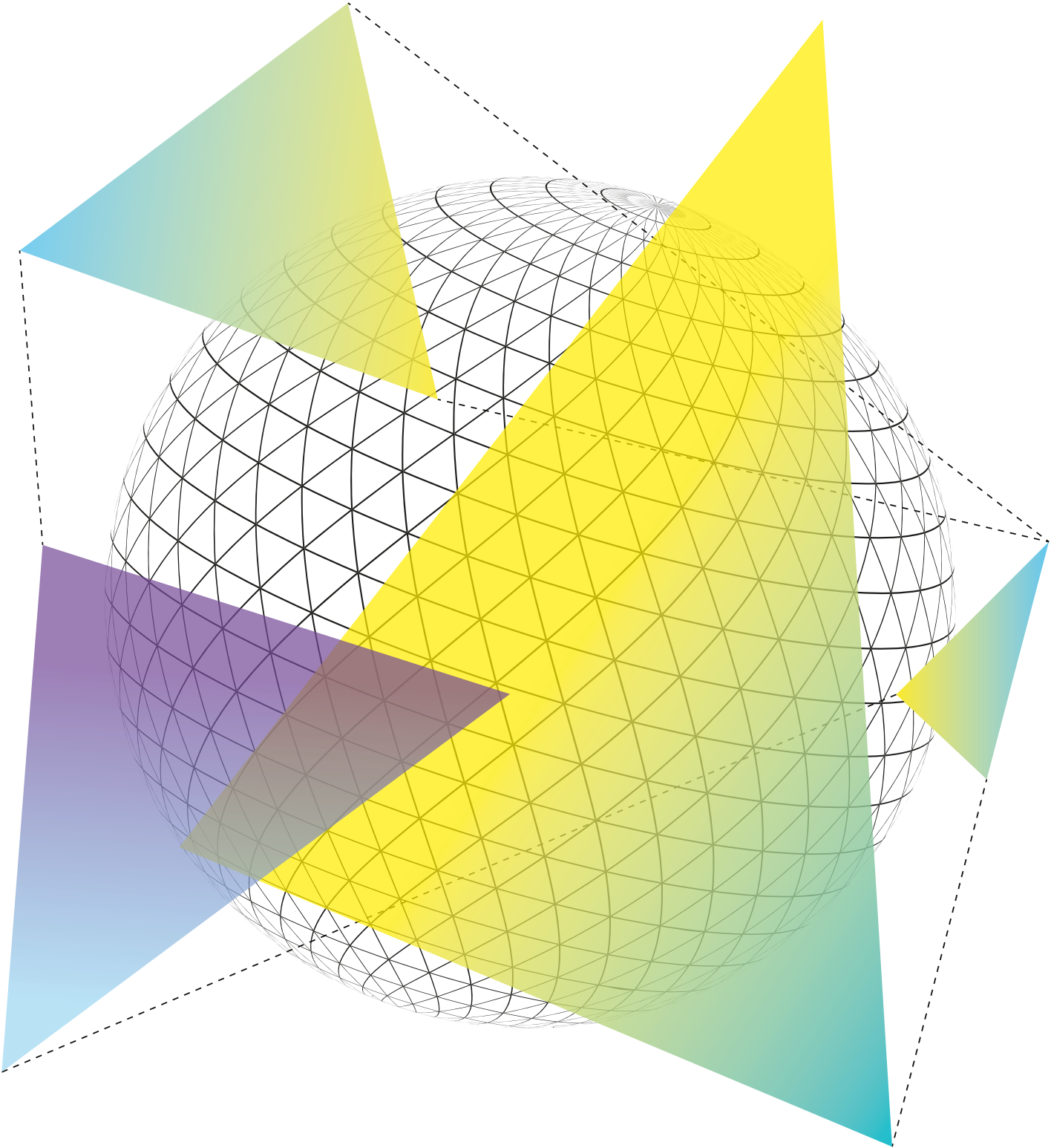


COLLABORATIVE LEADERSHIP SEMINAR



2023

BERLIN

COLLABORATIVE LEADERSHIP WORAUF ES BEI FÜHRUNG HEUTE ANKOMMT



Die zentrale Herausforderung für Führung in digitalen Zeiten besteht nicht allein darin, die technologischen Entwicklungen der eigenen Branche zu kennen und deren disruptive Auswirkungen einschätzen zu können, denn die Technologie und ihre Auswirkungen sind der vergleichsweise einfache Teil der Digitalisierung. Die eigentliche Herausforderung von Führung besteht darin, die eigene Organisation dazu zu befähigen, sich für die Veränderungen zu öffnen, diesen proaktiv zu begegnen und sich den Entwicklungen zu stellen.

Für unser Buch haben wir Führungskräfte und Expert*innen dazu befragt, worauf es bei Führung heute ankommt. Aus den Ergebnissen haben wir ein Führungskonzept entwickelt, das die Dimensionen von Führung unter Bedingungen der digitalen Transformation beschreibt und Führungskräften als Orientierung dienen soll.

Die Veränderungen von Führung, die wir beobachten, lassen sich als eine Veränderung in Richtung von mehr Kooperation, mehr Verständigung, mehr Abstimmung, mehr Einbeziehung, mehr Vermittlung verstehen.

Wir haben dafür den Begriff von »Collaborative Leadership« gewählt, da er zusammenfasst, worum es bei Führung heute geht.

COLLABORATIVE LEADERSHIP INHALTE UND ZIELE



ZIELE

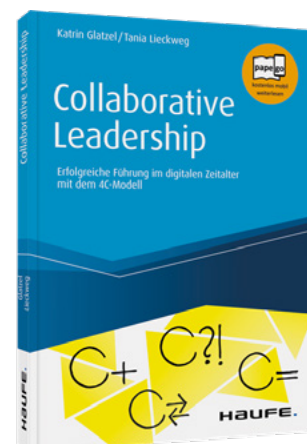
Das Seminar vermittelt die Anforderungen an Führung im digitalen Zeitalter und stellt Tools und Herangehensweisen zur Verfügung. Es wird darum gehen, die eigene Führungspraxis und die des Führungssystems der eigenen Organisation durch Aspekte eines »Collaborative Leadership« anzureichern und dazu die entsprechenden Tools und Herangehensweisen kennen zu lernen. Ein Assessment der eigenen Führungs-Fitness im digitalen Zeitalter wird der Ausgangspunkt sein.

ZIELGRUPPE

Zielgruppe des Seminars sind Führungskräfte auf allen Ebenen, die ihre eigene Führungspraxis für das Führen im digitalen Zeitalter erweitern möchten – sei es auf persönlicher oder organisationaler Ebene.

VORBEREITUNG

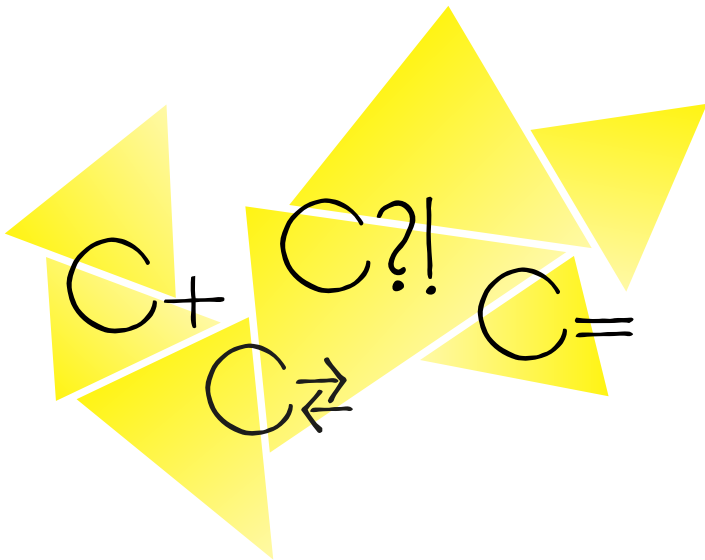
Collaborative Leadership – Erfolgreiche Führung im digitalen Zeitalter mit dem 4C-Modell
Katrin Glatzel, Tania Lieckweg,
2. Auflage 2022, 182 Seiten,
Haufe Verlag



Zum Beispiel hier erhältlich:
<https://shop.haufe.de/prod/collaborative-leadership>

COLLABORATIVE LEADERSHIP INHALTE UND ZIELE

INHALTE



- Die Herausforderungen der digitalen Transformation für Führung erkennen
- Die vier Dimensionen von »Collaborative Leadership« kennenlernen und vertiefen
- Das »Collaborative Leadership« für die eigene Führungsarbeit ausgestalten
- Die eigene Befähigung für ein »Collaborative Leadership« erkennen und weiterentwickeln
- Die eigene Organisation für die digitale Transformation sensibilisieren
- Aktuelle Tools und Konzepte kennenlernen und für die eigene Führungspraxis verorten (Holacracy, Responsiveness, Agile, Lean Start-up etc.)
- An Beispielen aus anderen Organisationen Ideen für die eigene Organisation gewinnen
- Neue Herangehensweisen eines »Collaborative Leadership« ausprobieren
- Sich mit anderen Teilnehmer*innen vernetzen

FRAGEBOGEN COLLABORATIVE LEADERSHIP WIE FÜHREN SIE? SCHÄTZEN SIE SICH SELBST EIN.

Die Aussage trifft auf mich in meinem derzeitigen Führungskontext zu:

① GAR NICHT ② KAUM ③ ETWAS ④ GUT ⑤ VOLL UND GANZ

1. Ich etabliere in meinem Team kreative Methoden wie z.B. Design Thinking. ① ② ③ ④ ⑤

2. Ich kann mehrdeutige Situationen aushalten und versuche, die darin enthaltenen Chancen für eine gemeinsame Lösung, zu sehen und zu vermitteln. ① ② ③ ④ ⑤

3. Jede*ssr in meinem Team weiß, welche Verantwortung er/sie übernehmen muss. ① ② ③ ④ ⑤

4. Ich kommuniziere persönlich und direkt. ① ② ③ ④ ⑤

COLLABORATIVE LEADERSHIP REFERENTINNEN



DR. KATRIN GLATZEL

ist Partnerin der osb international. Sie arbeitet mit Organisationen an der Bewältigung ihrer strategischen Herausforderungen, an Fragen der Führung, des Organisationsdesigns und des Changemanagements. Seit einigen Jahren beschäftigt sie sich mit der Startup-Szene in Berlin und den damit einhergehenden Führungsfragen.

Katrin Glatzel ist ausgebildete Bankkauffrau und studierte Ökonomin der privaten Universität Witten/Herdecke. Sie hat Lehraufträge an Hochschulen in Berlin, Zürich und Basel inne und publiziert regelmäßig zu aktuellen Führungsfragen sowie den Herausforderungen der digitalen Transformation.



DR. TANIA LIECKWEG

ist Partnerin der osb international. Sie begleitet Organisationen bei Fragen der Organisationsentwicklung, der Entwicklung von Führungssystemen, der strategischen Ausrichtung und der generellen Neuausrichtung. Seit einigen Jahren beschäftigt sie sich mit den organisationalen Herausforderungen der digitalen Transformation und begleitet Organisationen bei diesen. In diesem Zusammenhang hat sie mit Katrin Glatzel eine Studie zum Thema »Leading in the Digital Age« durchgeführt und das 4C-Modell zur Führung im digitalen Zeitalter entwickelt.

Tania Lieckweg ist Soziologin und hat in Wirtschaftswissenschaften promoviert. Sie publiziert regelmäßig zu Führungsthemen und zu den organisationalen Herausforderungen der digitalen Transformation.



#COLLABORATIVELEADERSHIP

COLLABORATIVE LEADERSHIP DETAILS



DAUER

**1-DAY-ESSENTIAL: DIE KERNINHALTE
ZUM THEMA AN EINEM TAG**

Virtuelle Durchführung

KONDITIONEN

750,00 Euro zzgl. MwSt.

TERMIN- ANFRAGEN

osb Berlin GmbH
Oranienburger Str. 90
10178 Berlin

Marion Neumann
T + 49 30 513 073 74
marion.neumann@osb-i.com

FRAGEN?

Dr. Katrin Glatzel
katrin.glatzel@osb-i.com

Dr. Tania Lieckweg
tania.lieckweg@osb-i.com

INHOUSE

Dieses Seminar inhouse: Für individuelle Durchführungen von »Collaborative Leadership« in Ihrem Unternehmen – auch als Online-Seminar möglich – kontaktieren Sie uns gerne.