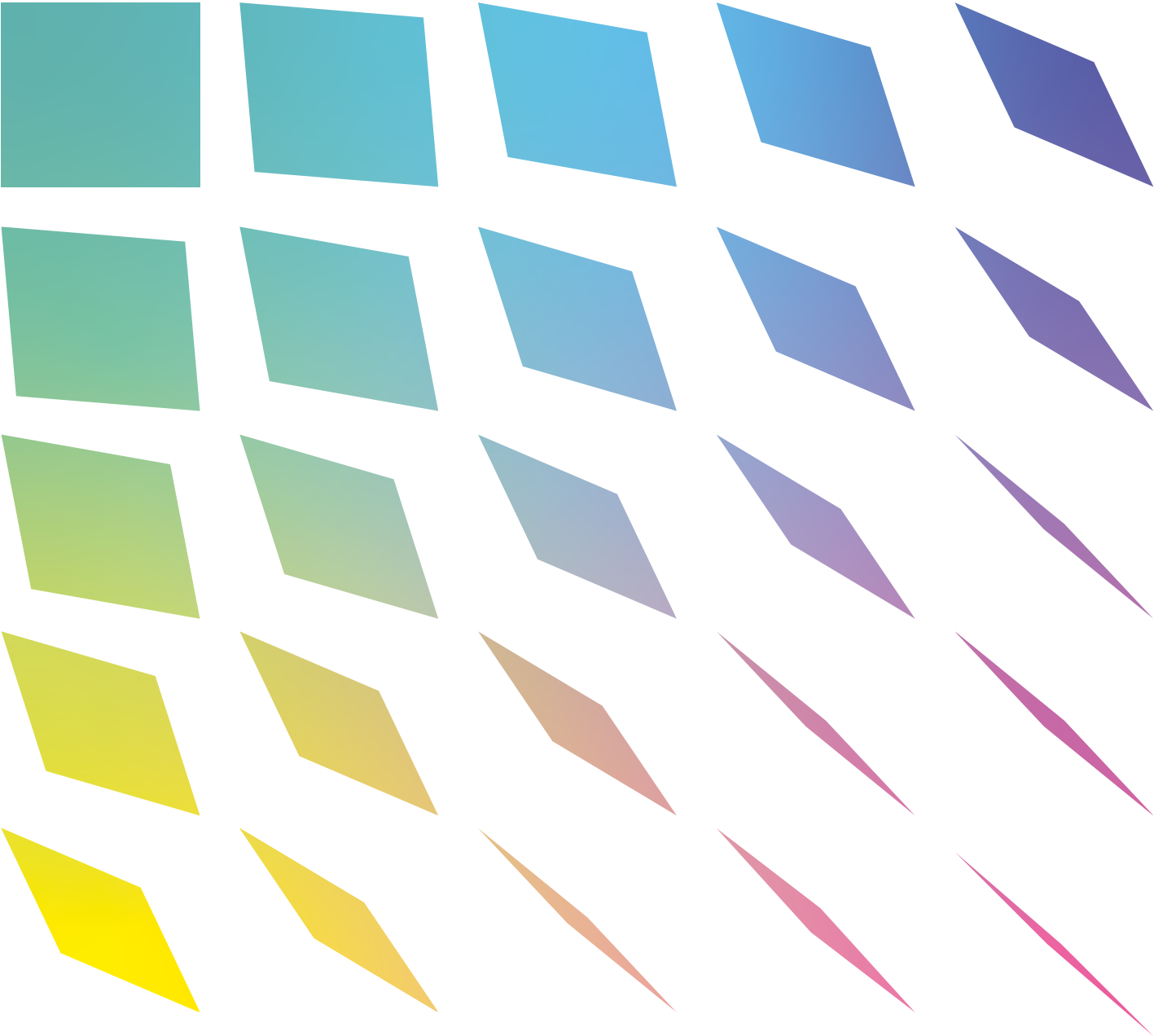


BEING DIGITAL SEMINAR



**OKT-DEZ
2020**

WIEN

BEING DIGITAL WAS DIE DIGITALISIERUNG (FÜR UNS) BEDEUTET



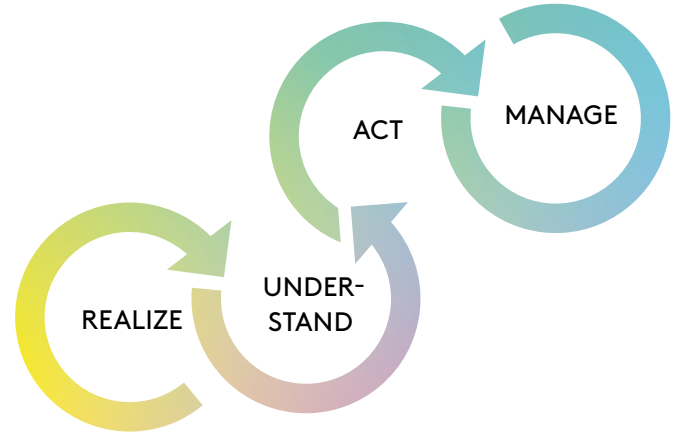
Technologiegetriebene Entwicklungen und Innovationen sind seit jeher Veränderungsmotor für unsere Gesellschaft und für Organisationen. Durch die einfache und sehr weitreichende Verfügbarkeit von Computern, Smartphones und des Internets wirken sich Innovationen immer rascher in unserem soziokulturellen Verhalten aus – im täglichen Leben, professionell und privat.

Gleichzeitig werden technologische Anwendungen verschiedenster Art mit steigender Geschwindigkeit marktreif, weil alle digitalen Entwicklungen und Daten vernetzt aufeinander aufbauen und sich die Leistungsfähigkeit von Computern exponentiell steigert.

Unter Digitaler Transformation versteht man den Wandel der sich durch diese Phänomene in unserer Gesellschaft – in globalen Märkten, Geschäftsmodellen, Organisationen, Führungskulturen und im Mindset der Individuen ergibt.

Es gilt, diese Vierte Industrielle Revolution zu verstehen und neue Handlungsfelder und -optionen zu gestalten.

BEING DIGITAL CO-CREATION – VERÄNDERUNGEN IN UNBEKANNTEM TERRAIN

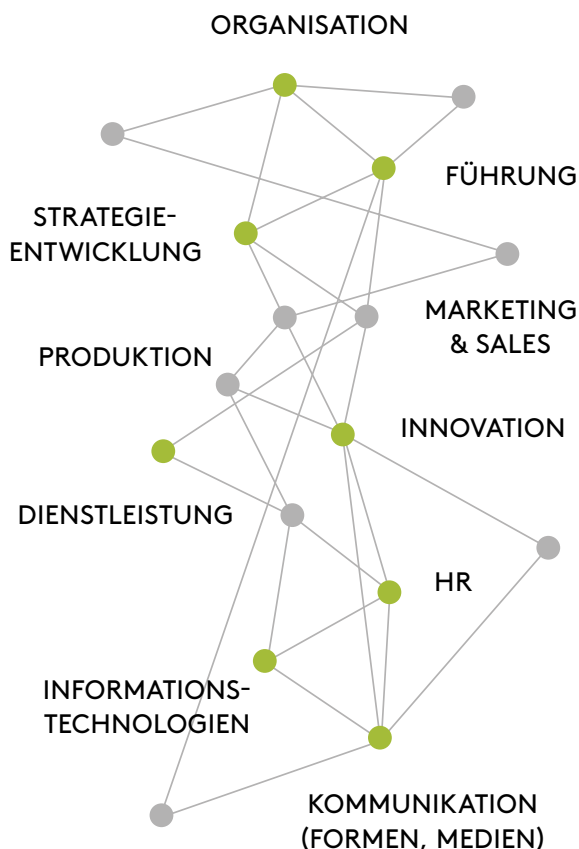


PERSPEKTIVEN

Wir erarbeiten schrittweise ein tieferes Verständnis und Ordnungskriterien für die Vielzahl der Elemente der Digitalen Transformation – wo die seit einigen Jahren spürbare Beschleunigung von Einflussfaktoren ihren Ursprung nimmt und wie sich die weitere Zunahme an Dynamik und Komplexität erklären lässt.

Durch die Vernetzung dieser Erkenntnisse bilden sich neue Landkarten aus und Ihre professionellen Beobachtungen, Prognosen und Handlungen werden sowohl planbarer, zielgerichteter als auch wirkungsvoller gestaltbar.

Ein Schwerpunkt im Thema ist die hohe Vernetztheit verschiedener Disziplinen, insbesondere bei der Führung und Entwicklung von Organisationen. Wir werden die relevanten Perspektiven gezielt durch Impulse, Co-creation und agile innovative Methoden bearbeiten.



ZIELE

Sie entwickeln ein differenziertes Verständnis zum Phänomen der Digitalen Transformation, was sie bedeutet und wie der Status Quo der Entwicklungen in Ihrem Feld aktuell gelagert ist.

Sie analysieren und erkennen, welche Auswirkungen die Digitalisierung für Ihre Funktion und Organisation hat.

Sie erhalten konkrete Ideen und Ansätze, wie Sie mit diesem Wissen in Ihrem Umfeld wirksam werden können.

ZIELGRUPPE

Unternehmerinnen, Unternehmer, Führungskräfte, HR-Managerinnen und -Manager, (interne) Beraterinnen und Berater und Interessierte, die sich mit strategischen Herausforderungen von Organisationen befassen – insbesondere mit Themen der Digitalisierung, Innovation, Technologien, sowie neuer Leadership- und Organisationskulturen.

MODUL 1

Mit »**Realize & Understand**« verorten, sortieren und verknüpfen wir unterschiedliche Entwicklungen der Digitalen Transformation. So werden ein Gesamtbild und die Anforderungen an Ihre Rolle und zukünftige Gestaltungen erfassbar.

Sie erkennen und erarbeiten ...

- Konzeptionelles Verständnis für Phänomene und (unvermeidbare) Auswirkungen der Digitalisierung
- Essenzielles Know-how zu treibenden technologischen Entwicklungen
- Neue Landkarten und Gestaltungsfelder
- (Disruptive) Innovation als Basismuster neuer Produkt- und Lösungskonzepte
- Szenarioentwicklung für die Zukunft Ihres Business / Ihrer Organisation
- Reflexionen zur eigenen Rolle

MODUL 2

Durch »**Act & Manage**« gestalten Sie gezielt zukünftige Handlungsfelder. Wir erarbeiten, reflektieren und verproben neue Konzepte. Sie koppeln diese Lösungen, Prototypen und Erfahrungsberichte an Ihre realen Cases.

Sie vertiefen und entwerfen ...

- Gestaltung einer Innovations-Kultur in (traditionellen) Organisationen
- Führungs-Kultur, neues Mindset und permanentes Lernen als Basis für erfolgreiche Digitalisierung
- Methoden, Konzepte und Ansätze für spezifische eigene Herausforderungen und Handlungsfelder
- Erkenntnisse zu (eigenen) Ressourcen, potenziellen Chancen und Strategien
- Austausch von Know-how, Erfahrungen und Vernetzung unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern



DR. NINA HAAS

Weitgereiste Welten-Entdeckerin mit umfassender Managementenerfahrung, digitaler Neugierde und Begeisterung für neue Erfahrungen, frische Perspektiven und überraschende Lösungen.

Die promovierte Juristin war lange Zeit selbst im Top-Management und dabei – zuletzt als Vorstand eines österreichischen Medienunternehmens – unmittelbar und intensiv mit den Herausforderungen der Digitalen Transformation befasst. Ihr Arbeitsstil ist gekennzeichnet durch fordernd-kritische Auseinandersetzung, Einsatz innovativer Arbeitsmethoden und pragmatische Lösungsorientierung.

Sie berät Organisationen in Fragen der Strategie-Entwicklung, des Change Managements und im Leadership Development – unter Berücksichtigung und Bearbeitung der Herausforderungen der Digitalen Transformation.



TERMINE

**VIERTÄGIGES SEMINAR IN WIEN
(2 MODULE)**

Termine auf Anfrage

SCHNUPPERTAG IN KÖLN

30. November 2020

INHOUSE

Dieses Seminar inhouse: Für individuelle Durchführungen von »Being Digital« in Ihrem Unternehmen – auch als Online-Seminar möglich – kontaktieren Sie uns gerne.

KONDITIONEN

3.390,00 Euro zzgl. MwSt.
für das viertägige Seminar.

Im Preis enthalten: Seminarunterlagen sowie Pausengetränke, Snacks und Mittagessen. Teile der Inhalte und der Unterlagen dieses Seminars sind in englischer Sprache.

ANMELDUNG

osb Wien Consulting GmbH
Volksgartenstraße 3 / 1. DG
1010 Wien, Österreich

Bernadette Boros
T + 43 1 526 08 13 11
bernadette.boros@osb-i.com

FRAGEN?

Dr. Nina Haas
nina.haas@osb-i.com