

Seminar

Being Digital

Digitale Transformation konkret
und erfahrbar für Führungskräfte,
Beraterinnen und Berater

Was die Digitalisierung (für uns) bedeutet

Technologiegetriebene Entwicklungen und Innovationen sind seit jeher Veränderungsmotor für unsere Gesellschaft und für Organisationen. Durch die einfache und sehr weitreichende Verfügbarkeit von Computern, Smartphones und des Internets wirken sich Innovationen immer rascher in unserem soziokulturellen Verhalten aus – im täglichen Leben, professionell und privat.

Gleichzeitig werden technologische Anwendungen verschiedenster Art mit steigender Geschwindigkeit marktreif, weil alle digitalen Entwicklungen und Daten vernetzt aufeinander aufbauen und sich die Leistungsfähigkeit von Computern exponentiell steigert.

Unter Digitaler Transformation versteht man den Wandel der sich durch diese Phänomene in unserer Gesellschaft – in globalen Märkten, Geschäftsmodellen, Organisationen, Führungskulturen und im Mindset der Individuen ergibt.

Es gilt, diese Vierte Industrielle Revolution zu verstehen und neue Handlungsfelder und -optionen zu gestalten.

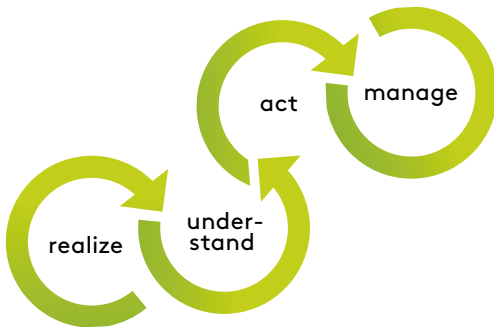
Ziele dieses Seminars

- Sie entwickeln ein differenziertes Verständnis zum Phänomen der Digitalen Transformation, was sie bedeutet und wie der Status Quo der Entwicklungen in Ihrem Feld aktuell gelagert ist.
- Sie analysieren und erkennen, welche Auswirkungen die Digitalisierung für Ihre Funktion und Organisation haben.
- Sie erhalten konkrete Ideen und Ansätze, wie Sie mit diesem Wissen in Ihrem Umfeld wirksam werden können.

Zielgruppe

Unternehmerinnen, Unternehmer, Führungskräfte, HR-Managerinnen und -Manager, (interne) Beraterinnen und Berater und Interessierte, die sich mit strategischen Herausforderungen von Organisationen befassen – insbesondere mit Themen der Digitalisierung, Innovation, Technologien, sowie neuer Leadership- und Organisationskulturen.

Veränderungen in unbekanntem Terrain



Perspektiven

Wir erarbeiten schrittweise ein tieferes Verständnis und Ordnungskriterien für die vielzähligen Elemente der Digitalen Transformation – wo die seit einigen Jahren spürbare Beschleunigung von Einflussfaktoren ihren Ursprung nimmt und wie sich die weitere Zunahme an Dynamik und Komplexität erklären lässt.

Durch die Vernetzung dieser Erkenntnisse bilden sich neue Landkarten aus und Ihre professionellen Beobachtungen, Prognosen und Handlungen werden sowohl planbarer, zielgerichteter als auch wirkungsvoller gestaltbar.

Ein Schwerpunkt im Thema ist die hohe Vernetztheit verschiedener Disziplinen, insbesondere bei der Führung und Entwicklung von Organisationen. Wir werden die relevanten Perspektiven gezielt durch Impulse, Co-creation und agile innovative Methoden bearbeiten.



Modul 1

Mit »**Realize & Understand**« verorten, sortieren und verknüpfen wir unterschiedliche Entwicklungen der Digitalen Transformation. So werden ein Gesamtbild und die Anforderungen an Ihre Rolle und zukünftige Gestaltungen erfassbar.

Sie erkennen und erarbeiten ...

- Konzeptionelles Verständnis für Phänomene und (unvermeidbare) Auswirkungen der Digitalisierung
- Essenzielles Know-how zu treibenden technologischen Entwicklungen
- Neue Landkarten und Gestaltungsfelder
- (Disruptive) Innovation als Basismuster neuer Produkt- und Lösungskonzepte
- Szenarioentwicklung für die Zukunft Ihres Business / Ihrer Organisation
- Reflexionen zur eigenen Rolle

Termin: 04.–05. Oktober 2018

Dauer: 2 Tage

Veranstaltungsort: Wien

Modul 2

Durch »**Act & Manage**« gestalten Sie gezielt zukünftige Handlungsfelder. Wir erarbeiten, reflektieren und verproben neue Konzepte. Sie koppeln diese Lösungen, Prototypen und Erfahrungsberichte an Ihre realen Cases.

Sie vertiefen und entwerfen ...

- Gestaltung einer Innovationskultur in (traditionellen) Organisationen
- Führungs-Kultur, neues Mindset und permanentes Lernen als Basis für erfolgreiche Digitalisierung
- Methoden, Konzepte und Ansätze für spezifische eigene Herausforderungen und Handlungsfelder
- Erkenntnisse zu (eigenen) Ressourcen, potenziellen Chancen und Strategien
- Austausch von Know-how, Erfahrungen und Vernetzung unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern

Termin: 03.–04. Dezember 2018

Dauer: 2 Tage

Veranstaltungsort: Wien

Referenten

Experten für Beratung in der Digitalen Transformation



Jan A. Poczynek
osb international

Neugieriger Enthusiast zu den Themen der Digitalisierung seit seiner ersten Atari 2600 zu Beginn der 80er-Jahre.

Noch während des Studiums der Elektrotechnik und Informatik in Wien führt ihn sein Weg 1990 zuerst zu IBM und dann in die Konzern IT von Unilever. Das Management von IT-Change und von komplexen Projekten wird im Consulting sein Spezialgebiet. Seine Beratungsleistungen und persönliche Entwicklung sind geprägt von den Themen systemische Organisationsentwicklung, Strategie, Leadership, projekt- und prozessorientierte Organisation, Change Management und fernöstliche Philosophien.

Er arbeitet mit Unternehmen aller Größen und Kulturen zur Digitalen Transformation – insbesondere zur Auswirkung auf Führung, Strategie und Organisationskultur.



Dr. Nina Haas
osb international

Weitgereiste Welten-Entdeckerin mit umfassender Managementenerfahrung, digitaler Neugierde und Begeisterung für neue Erfahrungen, frische Perspektiven und überraschende Lösungen.

Die promovierte Juristin war lange Zeit selbst im Top-Management und dabei – zuletzt als Vorstand eines österreichischen Medienunternehmens – unmittelbar und intensiv mit den Herausforderungen der Digitalen Transformation befasst. Ihr Arbeitsstil ist gekennzeichnet durch fordernd-kritische Auseinandersetzung, Einsatz innovativer Arbeitsmethoden und pragmatische Lösungsorientierung.

Sie berät Organisationen in Fragen der Strategie-Entwicklung, des Change Managements und im Leadership Development – unter Berücksichtigung und Bearbeitung der Herausforderungen der Digitalen Transformation.

Impressionen

Warum osb international?



»Das Seminar Being Digital hat einen umfassenden thematischen Überblick gegeben und war ein gelungener Wechsel aus Wissensvermittlung, Reflexion und Interaktion!«

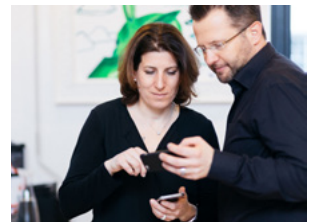
Simon Kraus,
Systemischer Organisations- und Strategieberater
Audi AG





»Als C3 müssen wir immer eine Nasenlänge voraus sein. Das Seminar – die Leitung, aber auch die Teilnehmer – haben mir noch einmal neue Perspektiven aufgezeigt, die mir dabei helfen, unsere Kunden noch besser zu verstehen und zu beraten. Herzlichen Dank dafür!«

Ulrike Gregor, Business Director
C3 Creative Code and Content GmbH



Termine, Orte und Seminardauer

Seminardauer:

Insgesamt 4 Tage (2 Module)

Modul 1: 04.–05. Oktober 2018

Modul 2: 03.–04. Dezember 2018

Zeiten je Modul:

Tag 1 von 10:00–19:00 Uhr,

Tag 2 von 9:00–17:00 Uhr

Veranstaltungsort: Wien

Preise und Leistungen

3.390,00 Euro zzgl. MwSt. für das viertägige Seminar. Für Frühbucher 2.990,00 Euro zzgl. MwSt. bei Anmeldung bis zum 1. Juli 2018.

Im Preis enthalten:

Umfangreiche Seminarunterlagen,
Pausengetränke, Snacks und Mittagessen.

Teile der Inhalte und der Unterlagen dieses Seminars sind in englischer Sprache.

**Dieses
Seminar
inhouse**

Für individuelle Durchführungen von »Being Digital« in Ihrem Unternehmen kontaktieren Sie uns gerne.

Organisation und Anmeldung

osb Wien Consulting GmbH
Seminar »Being Digital«
Bernadette Boros

Volksgartenstraße 3/1. DG
1010 Wien, Österreich

T + 43 1 526 08 13 11

F + 43 1 526 08 13 19

bernadette.boros@osb-i.com

Inhaltlicher Ansprechpartner:

Jan A. Poczynek

jan.poczynek@osb-i.com

Wien
Tübingen
Hamburg
Berlin

www.osb-i.com