

Ein kleiner Adventkalender für Führungskräfte

Zugegeben: Es gibt buntere Adventkalender. Solche mit Spielfiguren oder zum Basteln. Oder zumindest mit Schokolade oder neuerdings auch Bier.

Nichts da. Im Gegenteil. Dieser Adventkalender ist anstrengend. Gemeinsam mit Nina Haas von OSB International Systemic Consulting haben wir 20 Fragen ausgewählt, die sich Manager immer wieder einmal und vielleicht ganz speziell zum Jahresende stellen sollten. Diese Fragen sind nur ein kleiner Ausschnitt aus dem „Leadership Navigator“, der sich mit Führung im 21. Jahrhundert be-

Einfach zum Nachdenken. Für die angeblich stillste Zeit im Jahr haben wir einige Fragen und Gedanken zusammengetragen, die Manager zur Reflexion einladen sollen.

fasst. Aufgeteilt sind diese 20 Fragen in mehrere größere Themen: Zunächst geht es um Fragen, die sich mit der inneren Stärke befassen. Schließlich verlangen Mitarbeiter immer stärker nach Glaubwürdigkeit und emotionaler Präsenz.

Weil ein modernes Führungsverständnis auf natürliche statt auf disziplinäre Autorität setzt, drehen sich die Kästchen der zweiten Adventwoche um Fragen, wie Kollaboration gestaltet werden kann. Im Team, aber auch über die Unternehmensgrenzen hinweg.

Orientierung in unsicheren Umgebungen zu geben, ist eine anstrengende Aufgabe. Und Komplexität sollte alles, nur nicht Angst machen – darum geht's in der dritten Woche.

Und die letzte Adventwoche steht ganz im Zeichen der Managementinstrumente. Sie zu beherrschen und gut einzusetzen, bedarf immer wieder kritischer Fragen.

Immerhin: An den Sonntagen und am Heiligen Abend stehen keine Fragen in den Kästchen. Schließlich haben auch Führungskräfte das Recht auszuspannen und nicht an die Arbeit zu denken.

<p>6</p> <p>Wie entwickeln, gestalten und nutzen Sie Ihr informelles Netzwerk?</p>	<p>19</p> <p>Für wie zukunftsfähig halten Sie Ihre Führungskultur?</p>	<p>2</p> <p>Wie erarbeiten Sie sich eine Haltung zu zentralen Organisationsthemen, um als Vorbild zu wirken und nachvollziehbare Botschaften zu vermitteln?</p>	<p>11</p> <p>Zum Erfolg gehört zunehmend, ohne disziplinarische Autorität zu führen.</p>	<p>15</p> <p>Wie behalten Sie den Fokus auf das Wesentliche und wie sorgen Sie für Ihre eigene Klarheit und Orientierung?</p>
<p>21</p> <p>Inwieweit und mit welchen Zielen nutzen Sie digitale Tools?</p>	<p>10</p> <p>Wie nutzen Sie die Möglichkeiten von Social Media?</p>	<p>16</p> <p>Wie sorgen Sie dafür, dass Sie und Ihr Team einschätzen können, ob die richtigen Dinge und die Dinge richtig gemacht werden?</p>	<p>22</p> <p>Welchen Einfluss haben (neue) Tools auf strategische, inhaltliche, strukturelle und soziale Aspekte Ihrer Organisation?</p>	<p>4</p> <p>Ein Moment des Innehaltens gibt Energie, wieder kraftvolle Impulse setzen zu können.</p>
<p>1</p> <p>Wie bewusst sind Sie sich Ihrer Stärken? Und wie gelingt es Ihnen, Ihre Stärken nutzbringend in Ihre Führungsarbeit zu integrieren?</p>	<p>12</p> <p>Wie entwickeln Sie eine gemeinsame Orientierung mit Team und Stakeholdern, und wie erklären Sie die Zusammenhänge in den vielfältigen Organisationsthemen, um auch in Zeiten der Unsicherheit handlungsfähig zu sein?</p>	<p>24</p> <p>Heute einfach einmal Pause machen! (Und wenn Sie das erst am 24. lesen: frohe Weihnachten!)</p>	<p>17</p> <p>Wie steuern Sie mit Ihrem Team und den Stakeholdern den Einsatz von Ressourcen, was priorisieren Sie und wie bündeln Sie Kräfte?</p>	<p>13</p> <p>Wo ist Vereinfachung zulässig und wo muss Komplexität in vollem Ausmaß verstanden und bearbeitet werden?</p>
<p>23</p> <p>Wie wählen Sie gemeinsam die besten Steuerungsinstrumente aus? Wie managen Sie den Übergang zu neuen Instrumenten?</p>	<p>3</p> <p>Wie halten Sie Ihre Kraft und Ihr Feuer am Leben?</p>	<p>20</p> <p>Welche Hebelwirkung haben Ihre Management-Tools, was ermöglichen sie Ihnen und wo sind die Grenzen?</p>	<p>5</p> <p>Wie identifizieren und involvieren Sie relevante Stakeholder wirkungsvoll?</p>	<p>7</p> <p>Wie gelingt es Ihnen, Themen cross-funktional zu bearbeiten?</p>
<p>14</p> <p>Wie gehen Sie mit komplizierten, komplexen und manchmal chaotischen Situationen um, und wie gestalten Sie dann die Kommunikation?</p>	<p>18</p> <p>Landkarten und Orientierungspunkte helfen beim Steuern auf Sicht. Und natürlich hilft es, miteinander zu reden.</p>	<p>8</p> <p>Wie führen Sie ohne hierarchische Autorität?</p>	<p>9</p> <p>Wie fördern Sie Kooperationsbeziehungen nach außen - zu Kunden und Anspruchsgruppen der Gesellschaft?</p>	<p>AUF EINEN BLICK</p> <p><small>OSB International entwickelte den „Leadership Navigator“. Er greift die relevanten Fragen zum Thema „Führung im 21. Jahrhundert“ auf und unterteilt sie in zehn Bereiche. Diese Fragen gibt es auch als handliches Kartenset für die Selbstreflexion. www.osb-i.com</small></p>